



## la Repubblica.it

<http://www.repubblica.it/motori/attualita/>

### **Noleggino: l'usato finisce all'asta...**

**Nei quattro appuntamenti promossi da GE Capital, Manheim e Maggiore battuti all'asta oltre 631 veicoli in 17 ore per un valore superiore a 5 milioni di euro**

L'usato da noleggio va all'asta. E in sole 17 ore si riescono a vendere più di 631 auto per un valore complessivo che supera i 5 milioni di euro e alla presenza di quasi 300 concessionari e rivenditori di veicoli. E' questo il primo bilancio più che positivo delle quattro iniziative (due a Roma e altrettante a Milano) sull'usato destinato ai dealer e promosse da GE Capital, Manheim, e Maggiore Rent

"Dopo le prime sperimentazioni, in una fase difficile anche per il mercato dell'usato garantito che ha dovuto affrontare la forte concorrenza del 'nuovo incentivato'", sostengono i promotori dell'iniziativa, "oggi possiamo dire di aver individuato un nuovo e vincente canale per la vendita dei veicoli provenienti dal noleggio a lungo e a breve termine che si affianca a quelli tradizionali".

"I vantaggi per i dealer", continuano gli organizzatori, "che questa formula offre, a differenza delle modalità di cessione finora utilizzate, consistono nell'accesso ad una lista di 200 veicoli di diversi segmenti e marche collocati nello stesso posto e nella possibilità di scegliere fisicamente quelli di interesse senza alcun vincolo, né pacchetti prestabiliti e a prezzi decisamente competitivi. In più, si ha la certezza che tutti i mesi sarà a disposizione un nuovo magazzino di veicoli che si potrà consultare liberamente anche prima di partecipare all'asta".

L'offerta di veicoli messi all'asta è quanto mai varia poiché gli stessi provengono dalle attività di noleggio a lungo (uso aziendale) e a breve termine (utilizzo turistico e viaggi d'affari), sono tutti garantiti, oggetto di costante manutenzione nel corso della precedente "vita su strada! Nell'ultima edizione, tenutasi lo scorso 27 gennaio a Pioltello (a pochi chilometri da Milano) sono stati venduti singolarmente 153 veicoli per un valore complessivo di 1.368.000 mila euro in meno di 4 ore a disposizione di una platea di 66 dealer.

Maggiore Rent è il principale operatore italiano nell'ambito del noleggio auto a breve termine e, con il brand AmicoBlu, dei veicoli commerciali. Attivo sul territorio da oltre 60 anni, attualmente è presente con oltre 170 agenzie di noleggio in più di 100 città italiane e nei principali aeroporti e stazioni ferroviarie. Dal canto suo GE, società leader in Europa nel settore del noleggio a lungo termine di auto aziendali, ogni anno rivende circa 5.000 veicoli usati a fine del noleggio (in media dopo 3 anni) delle più note marche (Opel, Fiat, Volvo, Alfa, Lancia, Audi, Renault, BMW, Volkswagen...).

Il prossimo appuntamento con la vendita all'asta è già previsto per il 25 febbraio 2010, nuovamente presso il piazzale GE di Fiumicino.



<http://www.avvenire.it/GiornaleWEB2008/Templates/Pages/ArticlesInItaliaCresce.aspx?IdArticolo=60b2da8c-60ae-4e53-8798-082bad9fe51a>

## L'Italia che cresce

**Nei quattro appuntamenti promossi da GE Capital, Manheim e Maggiore battuti all'asta oltre 631 veicoli in 17 ore per un valore di 5 milioni e 368 mila euro.**

Oltre 631 auto usate ex noleggio vendute in 17 ore per un valore complessivo che supera i 5 milioni di euro e alla presenza di quasi 300 concessionari e rivenditori di veicoli. E' questo il primo bilancio più che positivo delle quattro iniziative (due a Roma e altrettante a Milano) sull'usato destinato ai dealer e promosse da GE Capital, uno dei maggiori istituti finanziari in Europa, da Manheim, azienda leader nei servizi all'automotive e Maggiore Rent, leader italiano nel settore del noleggio veicoli a breve termine. "Dopo le prime sperimentazioni, in una fase difficile anche per il mercato dell'usato garantito che ha dovuto affrontare la forte concorrenza del 'nuovo incentivato'", sostengono i promotori dell'iniziativa, "oggi possiamo dire di aver individuato un nuovo e vincente canale per la vendita dei veicoli provenienti dal noleggio a lungo e a breve termine che si affianca a quelli tradizionali". "I vantaggi per i dealer", continuano gli organizzatori, "che questa formula offre, a differenza delle modalità di cessione finora utilizzate, consistono nell'accesso ad una lista di 200 veicoli di diversi segmenti e marche collocati nello stesso posto e nella possibilità di scegliere fisicamente quelli di interesse senza alcun vincolo, né pacchetti prestabiliti e a prezzi decisamente competitivi. In più, si ha la certezza che tutti i mesi sarà a disposizione un nuovo magazzino di veicoli che si potrà consultare liberamente anche prima di partecipare all'asta".

L'offerta di veicoli messi all'asta è quanto mai varia poiché gli stessi provengono dalle attività di noleggio a lungo (uso aziendale) e a breve termine (utilizzo turistico e viaggi d'affari), sono tutti garantiti, oggetto di costante manutenzione nel corso della precedente "vita su strada". Nell'ultima edizione, tenutasi lo scorso 27 gennaio a Pioltello (a pochi chilometri da Milano) sono stati venduti singolarmente 153 veicoli per un valore complessivo di 1.368.000 mila euro in meno di 4 ore a disposizione di una platea di 66 dealer. Maggiore Rent è il principale operatore italiano nell'ambito del noleggio auto a breve termine e, con il brand AmicoBlu, dei veicoli commerciali. Attivo sul territorio da oltre 60 anni, attualmente è presente con oltre 170 agenzie di noleggio in più di 100 città italiane e nei principali aeroporti e stazioni ferroviarie.



<http://www.uiga.it/articolo.asp?articolo=1962>

## **Auto: l'usato da noleggio va all'asta**

**Nei quattro appuntamenti promossi da GE Capital, Manheim e Maggiore battuti all'asta oltre 631 veicoli in 17 ore per un valore di 5 milioni e 368 mila euro.**

Roma, Febbraio 2010: Oltre 631 auto usate ex noleggio vendute in 17 ore per un valore complessivo che supera i 5 milioni di euro e alla presenza di quasi 300 concessionari e rivenditori di veicoli. E' questo il primo bilancio più che positivo delle quattro iniziative (due a Roma e altrettante a Milano) sull'usato destinato ai dealer e promosse da GE Capital, uno dei maggiori istituti finanziari in Europa, da Manheim, azienda leader nei servizi all'automotive e Maggiore Rent, leader italiano nel settore del noleggio veicoli a breve termine. "Dopo le prime sperimentazioni, in una fase difficile anche per il mercato dell'usato garantito che ha dovuto affrontare la forte concorrenza del 'nuovo incentivato'", sostengono i promotori dell'iniziativa, "oggi possiamo dire di aver individuato un nuovo e vincente canale per la vendita dei veicoli provenienti dal noleggio a lungo e a breve termine che si affianca a quelli tradizionali". "I vantaggi per i dealer", continuano gli organizzatori, "che questa formula offre, a differenza delle modalità di cessione finora utilizzate, consistono nell'accesso ad una lista di 200 veicoli di diversi segmenti e marche collocati nello stesso posto e nella possibilità di scegliere fisicamente quelli di interesse senza alcun vincolo, né pacchetti prestabiliti e a prezzi decisamente competitivi. In più, si ha la certezza che tutti i mesi sarà a disposizione un nuovo magazzino di veicoli che si potrà consultare liberamente anche prima di partecipare all'asta". L'offerta di veicoli messi all'asta è quanto mai varia poiché gli stessi provengono dalle attività di noleggio a lungo (uso aziendale) e a breve termine (utilizzo turistico e viaggi d'affari), sono tutti garantiti, oggetto di costante manutenzione nel corso della precedente "vita su strada". Nell'ultima edizione, tenutasi lo scorso 27 gennaio a Pioltello (a pochi chilometri da Milano) sono stati venduti singolarmente 153 veicoli per un valore complessivo di 1.368.000 mila euro in meno di 4 ore a disposizione di una platea di 66 dealer. Maggiore Rent è il principale operatore italiano nell'ambito del noleggio auto a breve termine e, con il brand AmicoBlu, dei veicoli commerciali. Attivo sul territorio da oltre 60 anni, attualmente è presente con oltre 170 agenzie di noleggio in più di 100 città italiane e nei principali aeroporti e stazioni ferroviarie. GE, società leader in Europa nel settore del noleggio a lungo termine di auto aziendali, ogni anno rivende circa 5.000 veicoli usati a fine del noleggio (in media dopo 3 anni) delle più note marche (Opel, Fiat, Volvo, Alfa, Lancia, Audi, Renault, BMW, Volkswagen...); si tratta di vetture oggetto di una regolare manutenzione e guidate da un solo utilizzatore per tutta la durata del contratto di noleggio. Il prossimo appuntamento con la vendita all'asta è già previsto per il 25 febbraio 2010, nuovamente presso il piazzale GE di Fiumicino (Roma). I dealer sono avvisati.

### **Informazioni sulle società**

GE General Electric (NYSE: GE) è "Imagination at work", una società diversificata nella tecnologia, nei media e nei servizi finanziari, dedita a creare prodotti che rendano la vita migliore. Dall'energia ai trasporti e ai servizi finanziari, dai radar medici alla programmazione televisive, GE è presente in più di 100 Paesi ed impiega più di 300.000 persone in tutto il mondo. GE opera ormai da anni a livello mondiale secondo una visione denominata "Ecomagination" che unisce business e tutela dell'ambiente. "Ecomagination" è la

Asta Fisica 27 Gennaio 2010, Pioltello



strategia adottata da GE per soddisfare le richieste delle aziende che cercano prodotti con una maggiore efficienza energetica e ridotte emissioni. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.ge.com](http://www.ge.com) e il sito del progetto 'ecomagination': <http://ge.ecomagination.com>

## **GE Capital**

GE Capital, con sede centrale a Norwalk, CT, è la divisione globale di GE fornitore di prodotti e servizi finanziari per distributori, partner e clienti finali. GE Capital Leasing, parte della divisione GE Capital, è specializzata nella fornitura di leasing, noleggio e servizi accessori per aziende e liberi professionisti. In particolare, offre finanziamento per beni strumentali, gestione di flotte aziendali e soluzioni finanziarie per la gestione del magazzino. In Europa, con beni gestiti per oltre 22 miliardi di dollari e clienti in 12 paesi europei, impiega circa 3600 dipendenti e ha sede centrale a Londra, in Inghilterra. Per maggiori informazioni potete visitare il sito internet europeo, [www.gecapitalsolutions.eu](http://www.gecapitalsolutions.eu)

## **GE Capital in Italia**

GE Capital Fleet Services è la società leader globale nel Noleggio a Lungo Termine e nella gestione di flotte aziendali; con più di 335.000 veicoli in gestione in Europa, ha sedi in Belgio, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Olanda, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.gecapitalsolutions.it](http://www.gecapitalsolutions.it) Manheim Manheim, la più grande azienda al mondo di Servizi Automotive, offre un' incomparabile gamma di prodotti e servizi rivolti al trattamento di veicoli usati in rientro da flotte, sia nell'ambito del Remarketing sia nei servizi Retail per i punti vendita. Con più di 60 anni di esperienza Manheim offre ai suoi clienti una varietà di scelta di prodotti e servizi, associati allo standard dell'eccellenza. Manheim è una compagnia privata controllata dalla Cox Enterprises, Inc. la quale con un giro d'affari di 13,2 Miliardi di Dollari, 80.000 dipendenti e 140 sedi nel mondo, svolge 400 diverse attività mantenendo negli ultimi anni un tasso annuale di crescita pari all'11.7%. Nel 2007 Manheim ha trattato oltre 10 milioni di veicoli. Manheim in Europa, già presente in USA, Canada, Australia, Nuova Zelanda, Cina, Thailandia e Sudafrica, ha una forte presenza in Inghilterra con i suoi 20 centri che nel 2006 hanno trattato ben 500.000 veicoli. Le sedi europee in Italia, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Portogallo, Regno Unito e Spagna, sono costituite da team di professionisti nazionali ed europei, pronti a supportare i clienti. Questi i dati di Manheim, premiata a livello internazionale con diversi riconoscimenti: negli ultimi 3 anni ha ricevuto il titolo di "Miglior compagnia Remarketing", mentre nel 2007 e nel 2006 è stata investita del "Fleet World Internet Awards". Manheim continua a investire su nuovi strumenti basati su Internet, ad esempio le vendite online e altri innovativi servizi, alcuni già disponibili e altri che saranno presentati nel corso del 2009. Tutti con la garanzia di essere stati testati con successo in altri mercati internazionali. Manheim Europa, supportata da Manheim Inc., ha sedi, oltre che in Italia, in Belgio, Francia, Germania, Olanda, Portogallo, Regno Unito e Spagna e, grazie al punto di forza della flessibilità, persegue lo standard dell'eccellenza.

## **Manheim Italia**

Manheim Italia sta crescendo su una base europea forte e consolidata, con l'impegno di divenire leader in Italia, in linea con la sua leadership mondiale. Manheim Italia ha cominciato la sua attività nel 2007, proponendo agli operatori del settore vendite on-line dei più importanti costruttori e noleggiatori, servizi dedicati ai Concessionari, Stock Locators e aste fisiche. Il team di Manheim Italia è a vostra disposizione per darvi supporto qualunque sia la vostra esigenza: pensiamo in un'ottica globale ma agiamo localmente affinché, prescindere dalle dimensioni della vostra azienda e della complessità delle vostre richieste, siate soddisfatti dei nostri servizi.

# Press Coverage

**MANHEIM**  
Italia



## **Maggiore**

Maggiore è il leader italiano nel settore del noleggio veicoli a breve termine. In oltre 60 anni di attività ha raggiunto una presenza sempre più capillare sull'intero territorio nazionale, con 170 agenzie dislocate in oltre 100 città, oltre che nei principali aeroporti e stazioni ferroviarie. Grazie ad AmicoBlu, Maggiore è il leader nazionale per i veicoli commerciali e con Maggiore Extra si propone al mercato per i servizi di noleggio premium (chauffeur service, auto sportive, imbarcazioni e velivoli). Nel mondo, Maggiore è presente con i partner internazionali National ed Alamo Rent A Car in oltre 80 paesi, con circa 3.800 agenzie di noleggio e una flotta di più di 300.000 veicoli.

Inoltre è da poco nato Maggiore Usato Blu, l'usato trattato con estrema cura, come recita la campagna di comunicazione. Grazie ad una rete di vendita ad hoc, vengono proposti auto e veicoli commerciali usati garantiti, selezionati tra gli ultimi modelli dei marchi leader e costantemente revisionati. Il 24 ottobre è stato inaugurato il nuovo Centro Usato di Roma.

---